

EVONIK trifft ... Eddy Chandra

Eddy Chandra wurde 1970 in Jakarta (Indonesien) geboren. Er kam im August 1989 nach Köln, studierte Anfang der 1990er-Jahre an der FH Bochum und wurde schnell glühender BVB-Fan.

Interview: Uwe Schedlbauer



Wann und warum sind Sie BVB-Fan geworden?

Schon kurz nachdem ich in Deutschland angekommen bin. Der BVB spielt sehr attraktiven Fußball und hat die treuesten Fans der Welt, die immer hinter dem Verein stehen, auch wenn es mal richtig mies läuft. Und die Stadionatmosphäre ist einfach unglaublich.

Was genau macht diese unglaubliche Stimmung aus?

Da fällt mir vor allem der Last-Minute-Sieg gegen La Coruna im UEFA-Pokal im Dezember 1994 ein. Als Lars Ricken in der 119. Minute das 3:1 erzielte, hatte ich das Gefühl, dass die Südtribüne unter mir zusammenbricht. Unbeschreibliche Jubelszenen, unfassbare Stimmung. Seit 2016 fahre ich zu fast jedem Heimspiel und ab und zu auch zu Auswärtsspielen. Leider kann ich seit diesem Jahr nicht mehr so oft ins Stadion, weil im April 2021 bei mir Blutkrebs diagnostiziert wurde. Obwohl meine Krankheit unheilbar ist, genieße ich mein Leben jede Sekunde, die ich bekommen kann. Und ich bin stolz darauf, 2018 als erster die Flagge des „Borussia Dortmund Fan Club Indonesia“ im Signal Iduna Park schwenken zu dürfen.

Seit wann gibt es den Fan Club Indonesia?

Ich habe ihn am 1. Mai 2012 gegründet. Zuerst nur bei Facebook, danach habe ich einige Leute kennengelernt, die sich auch für Borussia Dortmund interessierten. Als ich 2015 nach Indonesien flog, habe ich mich dort in Jakarta mit BVB-Fans getroffen. Das waren damals gerade mal 09 Mitglieder, aber ich konnte sie dafür begeistern, mit mir zusammen in Indonesien eine BVB-Fanbasis aufzubauen. Keine leichte Aufgabe, denn bekanntlich ist die deutsche Bundesliga in Indonesien den europäischen Top-Ligen wie der englischen Premier League, der spanischen La Liga und der italienischen Serie A etwas unterlegen. Jetzt haben wir aber schon fast 200 Mitglieder. Meine indonesischen Freunde gucken die BVB-Spiele in Jakarta im Ritz Café Hotel Orchardz und in Bogor im Kedai Dulang Acong.

Unser Hauptsponsor Evonik, der uns bei allen internationalen Begegnungen begleitet, lässt in dieser Rubrik Fußball-Fans zu Wort kommen, die sich dem BVB nah fühlen, obwohl sie weit entfernt vom Signal Iduna Park leben.

EVONIK INTERNATIONAL

Indonesien ist ein kulturell reiches Land mit rund 280 Millionen Einwohnern, die mehr als 300 verschiedenen ethnischen und religiösen Gruppen angehören und doppelt so viele unterschiedliche Sprachen sprechen. Das Land erstreckt sich über zwei Kontinente (Asien und Australien), besteht aus Tausenden von Inseln und ist das größte Land in Südostasien. Indonesien gehört zudem zu den zwanzig wirtschaftlich stärksten Nationen der Welt, was das Land für Unternehmen und Investoren attraktiv macht. So auch für Evonik - der Spezialchemiekonzern ist bereits vor mehr als 25 Jahren in Indonesien eingestiegen und heute mit einem Büro und zwei Produktionsstandorten in Indonesien vertreten. Mehr als 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten gemeinsam daran, das Leben für alle besser zu machen.